

Ab 1. März 2023

STADT R A U M FLUSS

Der Ideenwettbewerb für Hamburg

Gestaltungsideen von Menschen für Menschen im Stadtraum: Vorschläge für kleine und große Veränderungen können vom 01.03. bis zum 14.05. eingereicht werden. Ausgewählte Entwürfe werden öffentlich vom 28.06. bis 10.07.2023 in der Diele des Hamburger Rathauses ausgestellt und in einem „Buch der Ideen“ an die Stadtverantwortlichen überreicht. Herausragende Ideen werden prämiert.

Wäre es nicht praktischer, wenn...?

Könnte man das noch besser machen durch...?

Fehlt hier nicht etwas, und zwar...?

Es wäre doch toll, wenn...?

Wer in Hamburg lebt, ist oft Hanseat*in aus Leidenschaft. Möchte sich einbringen, hat Ideen, wie sich Ecken der Stadt noch schöner, praktischer, sinnreicher präsentieren können. Für alle, die ihre Ideen laut machen wollen, gibt es den Wettbewerb STADT R A U M FLUSS, der alle Bürger*innen einlädt, ihre Verbesserungsvorschläge für den öffentlichen Raum einzureichen. Der Kreativität sind dabei keine Grenzen gesetzt: Ob es ein das Leben erleichterndes Gimmick am U-Bahnsteig ist, die coole Idee für ein Detail auf dem Schul- oder Arbeitsweg oder die Neugestaltung von Orten oder Gegenständen wie Sitzgelegenheiten, Fahrradständer oder Hochbeete – alle Ideen sind willkommen und werden gesehen.

Der Wettbewerb funktioniert ganz unkompliziert! Eine Ideenbeschreibung mit wenigen Worten – sehr gerne mit Ideenskizze und/oder Foto des zu verbessernden Ortes, vielleicht sogar mit Video – reicht aus, um am Wettbewerb teilzunehmen. Grundsätzlich gilt: Je anschaulicher die Idee dargestellt wird, desto besser wird sie verständlich. Einreichungen von einzelnen sind genauso willkommen wie die von Sportgruppen, Schulklassen und Stammtischrunden.

Schon während des Wettbewerbs werden erste Ideen auf <https://www.instagram.com/stadtraumfluss/> und der Website stadtraumfluss.de veröffentlicht. Sie dienen so als Inspirationsquelle und befeuern diesen Wettbewerb der Vielen. Wer eine Idee hat, jedoch meint, sie nicht gut zu Papier bringen zu können, klickt sich mittwochs in die Online-Sprechstunden rein, in denen erfahrende Designer*innen Tipps geben und beraten.

Ideen werden über die Website stadtraumfluss.de mittels eines einfachen Formulars und der Möglichkeit zum Upload von Materialien eingereicht. Es geht auch analog: Das Formular liegt an öffentlichen Orten, zum Beispiel in den Bücherhallen, aus. Damit kann die Idee per Post geschickt werden.

Die Teilnahme am Wettbewerb und an den Online-Sprechstunden ist kostenlos.

Im September 2023 werden die besten Ideen noch ein zweites Mal in einer Ausstellung in der Zentralbibliothek am Hühnerposten gezeigt.

Kontakt STADT R A U M FLUSS:

Angela Müller-Giannetti und Isabelle Dechamps, ahoi@stadtraumfluss.de | T: 040/41 28 98 15

Pressekontakt: Anja Michalke, michalke@textur.hamburg | T: 040/ 89 72 70 03

STADT R A U M FLUSS

Der Ideenwettbewerb für Hamburg

Projektüberblick:

- **Einreichen der Ideen im Zeitraum 1. März bis 14. Mai 2023**
Online auf stadtraumfluss.de
Per Flyer – liegt öffentlich aus oder kann per E-Mail an ahoi@stadtraumfluss.de oder
Telefon 040 / 41 28 98 15 angefordert werden. Postanschrift: Kontext Hamburg,
Donnerstraße 5, 22763 Hamburg
- **Ausstellung in der Rathausdiele vom 28. Juni bis 10. Juli 2023 zu den regulären
Öffnungszeiten**
- **Veranstaltung mit Auszeichnung herausragender Ideen: Anfang Juli (tbc)**
- **Ausstellung in der Zentralbibliothek am Hühnerposten 1, 20097 Hamburg:
1. bis 30. September 2023 zu den regulären Öffnungszeiten**
- **Online-Workshops: 15.3. / 29.3. / 12.04. / 26.04.2023 immer 15-16 Uhr – hier stellen
Einzelpersonen und Gruppenleidende Kreativ- und Darstellungstechniken vor. Kostenfrei,
Einwahl über Link auf stadtraumfluss.de**
- **Ideensprechstunde: 15.3. / 29.3. / 12.04. / 26.04.2023 immer 17-18 Uhr – hier gibt es
Beratung und Unterstützung bei der Umsetzung von Ideen. Kostenfrei, Einwahl über Link
auf stadtraumfluss.de**

Bildmaterial: <https://drive.google.com/drive/folders/1JaEkbFRGNDuLT7CFk4RIQ9EOaMffaJDI>

Initiatorin: Angela Müller-Giannetti arbeitet als selbstständige Projektplanerin, Social Entrepreneurin und Designerin. Im Mittelpunkt ihrer Arbeit steht die Frage, wie Kunst, Kultur und Design genutzt werden können, um individuelle Entwicklung einerseits und Gemeinschaft und Zusammenarbeit andererseits zu verbessern. Sie forscht nach Bedingungen und Methoden, wie Zusammenarbeit zwischen Menschen möglich wird und setzt auf die Kraft des Kollektivs. Im Laufe der letzten zwanzig Jahre hat sie für viele Kulturstiftungen, private Unternehmen, Non-Profit-Organisationen und öffentliche Auftraggeber sowie im eigenen Namen Ideen und Vorhaben umgesetzt. Sie moderiert Veranstaltungen zu verwandten Themen und gibt ihr Wissen in Form von Fortbildungen und Veröffentlichungen weiter.

Projektleiterin: Isabelle Dechamps ist Gründerin von be able, einem Kreativkollektiv für Inklusion durch Design in Berlin. Als Designerin verfolgt sie partizipative künstlerische Ansätze, insbesondere in Projekten mit Menschen mit Behinderung, Migrant:innen, Strafgefangenen und weiteren sozialen Randgruppen. Sie ist als Design-Thinking-Coach an der D.School am Hasso Plattner Institut Potsdam tätig und hat Lehrerfahrungen am Wentworth Institute of Technology, sowie an der Kunsthochschule Berlin Weißensee mit den Schwerpunkten Social Design und Co-Creation.

Projektleiterin: Christin Ursprung arbeitet als Gestalterin v.a. im Corporate- und Kommunikationsdesign, in der Realisierung von Websites und in inklusiven Teams und Projekten zu Social Design. Sie interessiert sich für Gemeinsamkeiten und Unterschiede, Perspektivwechsel und (Erfahrungs)Austausch. Ursprünglich aus der Architektur kommend hat sie Spaß an der Gestaltung und Öffnung von Räumen sowie Veränderung – idealerweise in gemeinsamen Prozessen. Auch als Yogalehrerin ermutigt sie Menschen in Bewegung zu kommen, nicht nur auf körperlicher Ebene.

Kontakt STADT R A U M FLUSS:

Angela Müller-Giannetti und Isabelle Dechamps, ahoi@stadtraumfluss.de | T: 040/41 28 98 15
Pressekontakt: Anja Michalke, michalke@textur.hamburg | T: 040/ 89 72 70 03